



Colegiul Economic
Iulian Pop Cluj-Napoca

Str. Emil Isac Nr. 19

Tel. 0264-592081 Fax.0264-592336

E-mail: colegiuleconomic_ipop@yahoo.com

Site: www.colegiuleconomic-cluj.ro

COLEGIUL ECONOMIC "IULIAN POP "

CLUJ-NAPOCA

98
de ani

Tradiție
Istorie
Renumere



TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİTIU
"PREGĂTIM CARIERA"-2019
EDIȚIA a VI-a, 6 aprilie 2016

PROIECT APROBAT ÎN CALENDARUL ACTIVITĂȚILOR EDUCATIVE
REGIONALE ȘI INTERJUDEȚENE,
ANEXA 9 LA OMEN NR. 3016/09.01.2019, POZIȚIA 745

CUPRINS

1.Motivația organizării târgului regional al firmelor de exercițiu "PREGĂTIM CARIERA"?	3
2. Informații generale	4
3. Înregistrare	4
4. Derularea tranzacțiilor	5
5. Competiții	5
6. Program	12

REGULAMENT TÂRGUL REGIONAL

"PREGĂTIM CARIERA" 2019 EDIȚIA A VI-A CAER 2019: POZIȚIA 745

6 APRILIE 2019

1. Motivația organizării târgului regional al firmelor de exercițiu "PREGĂTIM CARIERA"?

Proiectul vizează lărgirea orizontului economico-social al elevilor pentru o integrare de succes pe piața muncii și pentru adaptarea la evoluțiile rapide din economie prin însușirea valorilor fundamentale ale culturii naționale și prin înțelegerea schimbărilor ce au loc în viața socială și economică

Scopul proiectului:

Creșterea potențialului antreprenorial al elevilor de liceu prin dezvoltarea culturii antreprenoriale și prin îmbunătățirea competitivității și adaptabilității potențialilor antreprenori, să facă din antreprenariat o opțiune de carieră pentru fiecare elev

Participanți:

- firme de exercițiu din cadrul Colegiului Economic "Iulian Pop"
- firme de exercițiu din școlile partenere în proiect
- firme de exercițiu din județ, din țară
- reprezentanți ai ISJ Cluj
- reprezentanți ai Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerii
- studenți ai Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerii
- Asociați "Economica", Colegiul Economic "Iulian Pop"
- AJOFM Cluj
- agenți economici parteneri
- profesori coordonatori de firme de exercițiu
- factori de decizie de la nivel local
- mass-media
- profesori și elevi de la Colegiului Economic "Iulian Pop"
- profesori și elevi de la alte școli și licee
- vizitatori, persoane interesate

2. Informații generale

2.1. Organizare

Colegiul Economic “Iulian Pop”, Cluj-Napoca, cu sprijinul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerii, Cluj-Napoca

2.2. Școli partenere:

- Colegiul Economic ”Dionisie Pop Marțian”, Alba Iulia
- Liceul Tehnologic „Francisc Neuman”, Arad
- Colegiul Comercial ”Carol I”, Constanța
- Colegiului Economic” Nicolae Titulescu” , Baia-Mare
- Colegiul Economic „Transilvania” , Târgu Mureș
- Colegiul Economic "Gheorghe Dragoș", Satu Mare
- Colegiul Tehnic ”Alesandru Papiu Ilarian”, Zalău
- Colegiul Tehnic ”Cibinium”, Sibiu
- Colegiul Economic, Râmnicu Vâlcea

2.3. Taxă de participare : 0

2.4. Cazare

Colegiul Economic “Iulian Pop” poate asigura locuri de cazare. Cei interesați, vor solicita acest serviciu printr-o adresă oficială, transmisă pe email colegiuleconomic_ipop@yahoo.com, și vor lua legătura cu domnul administrator ȚIBREA VASILE, telefon 0744/ 592964, între orele 9-15. Ulterior, se va solicita confirmarea rezervării.

3.Înregistrare

3.1. Înregistrare participare

Înregistrarea participării la târg se face în perioada 18.03.2019 - 29.03.2019.

Formularele de înregistrare la târg se vor completa utilizând calculatorul și vor fi trimise prin e-mail, în format word și scanate în format pdf la adresa : pregatimcariera2019@gmail.com.

Pot participa la târg firmele de exercițiu care sunt înregistrate la ROCT în acest an școlar.

Acestea vor fi contactate prin e-mail până cel târziu la data de 02.04.2019, pentru confirmarea înscrierii.

3.2. Spațiul de expunere standuri

Holul central al Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerii, Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj-Napoca , Strada Teodor Mihali 58-60, Cluj-Napoca

Dimensiune și dotare standuri: birou cu dimensiunile de 120cm\80 cm.

Nu sunt pereti laterali, astfel trebuie sa va limitati la aceste dimensiuni!

4.Derularea tranzacțiilor

În cadrul târgului “Pregătim cariera ” se vor realiza tranzacții, întocmindu-se facturi cu respectarea legislației în vigoare. Finalizarea tranzacțiilor se va face prin transmiterea la Banca ROCT a ordinelor de plată în termen de maxim 10 zile de la încheierea târgului.

5. Competiții

5.1.SECTIUNI

Târgul Firmelor de exercițiu- PREGĂTIM CARIERA

1. Participare INDIRECTĂ

SECȚIUNI:

- Cea mai bună prezentare PPT
- Cel mai bun spot publicitar
- Cel mai bun catalog on-line
- Cea mai bună pagină web

2. Participare DIRECTĂ

SECȚIUNI:

- Cel mai bun stand
- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună firmă participantă

5.2.CONDIȚII DE PARTICIPARE

În desfășurarea concursului din cadrul proiectului proiectului Pregătim Cariera Ediția VI-a există două modalități de participare

A Participarea indirectă

- Înscrierea la adresa de email pregatimcariera2019@gmail.com, pe baza formularului de înregistrare
- Prezentarea Power Point, spotul publicitare, catalogul on line, adresa pagina web se va trimite în condițiile și termenul anunțat, **29 martie 2019, pregatimcariera2019@gmail.com**.
- Jurizarea se va realiza conform criteriilor de evaluare corespunzătoare

1. Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN SPOT PUBLICITAR

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Calitatea mesajului 30 p	Captarea atenției, stimularea interesului pentru mesaj; Specificarea clientelei vizate; Prezentarea în rezumat a ofertei de vânzare; Atractivitatea și claritatea mesajului; evidențierea beneficiului oferit.
2.	Ideea/ originalitatea 30 p	Scenariu; Valoarea artistică și originalitatea conceptelor de creație; Imagini reale, realizate de elevii membri firmelor de exercițiu Autenticitate.
3.	Sloganul 20 p	Este scurt; Este original, pentru a ieși în evidență; Este credibil; Este sonor, pentru a fi memorat cu ușurință.
4.	Performanța tehnică 20 p	Calitatea imaginii; Montaj; Sunet; Efecte, lumini.
TOTAL		100 PUNCTE

*Spotul trebuie să aibă durata de **min30-max120 secunde**, ideea să fie originală (nu copiat după un spot real, existent), să poată fi citit de Windows7. Spoturile, care nu respectă condiția de durată vor fi depunctate. Pentru a evalua spoturile publicitare, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de **29 martie 2019**, pe adresa de e-mail:*

pregatimcariera2019@gmail.com

Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.

2. Criterii de evaluare competiția: CEA MAI BUNĂ PREZENTARE PPT

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Structura prezentării ppt 20 p.	Slide-uri concentrate (max.15-16 slide- uri, conținutul este util, incitant și inovator);
		Există introducere, cuprins și încheiere, Originalitate în alegerea prezentării,
2.	Elemente componente 20 p.	Numele firmei, Sigla, Motto, Obiect de activitate, Organigrama, Oferta de produse/servicii, Oferta specială, Adresa de contact
3.	Design-ul 30 p.	Folosirea maximă a vizualului și auditivului; Imagini cu impact în prezentare, puternice, clare, adecvate, originale.

4.	Efecte speciale 30 p.	Folosirea ideii de multimedia (orice element poate susține ce se spune: imagini puternice, grafice, mișcare, contururi, titluri, marcaje, highlight-ere); Dinamism
TOTAL		100 PUNCTE
<p><i>Evaluarea prezentărilor va fi făcută de către juriu, anterior perioadei târgului, urmând ca în cadrul târgului să fie doar rulate. Prezentările vor respecta condițiile de maxim 15 slide-uri . Prezentările care nu respectă condițiile de mărime și durată, vor fi depunctate.</i></p> <p><i>Pentru a evalua prezentările, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 29 martie 2019, pe adresa de e-mail pregatimcariera2019@gmail.com</i></p> <p><i>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului.</i></p>		

3. Criterii de evaluare competiția: CEL MAI BUN CATALOG ON-LINE

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 30 p.	Denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; Ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, listă de prețuri, cod; Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, numerotarea paginilor, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate; Limba clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă; Folosirea spațiului, fără a compromite estetica;
3.	Prezentare artistică, estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, corelare cu obiectul de activitate, originalitate; Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
4.	Crearea catalogului on-line 10 p.	Utilizarea unui program specific.
TOTAL		100 PUNCTE
<p>Pentru a evalua cataloagele firmelor de exercițiu înscrise în competiție, este necesară trimiterea acestora pe cale electronică, până în data de 29 martie 2019, pe adresa de e-mail: pregatimcariera2019@gmail.com</p> <p>Se acceptă maxim 1 catalog pentru evaluare!!!</p> <p>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului</p>		

4. Criterii de evaluare competiția : *CEA MAI BUNĂ PAGINA WEB*

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 30 p.	Date de contact
		Oferta
		Motto-ul
		Sigla
2.	Așezarea în pagină 30 p.	Elementele care alcătuiesc imaginea firmei trebuie să fie clar puse în evidență
		Oferta de informații să fie clar departajată de domeniul de navigație
		Contrast clar între elementele de grafică, text și fundal
		Legătura dintre anumite teme să fie subliniată și evidențiată
		Elementele grafice și fotografiile să aibă o calitate tehnică corespunzătoare
3.	Navigare 30 p.	Pagina se încarcă rapid
		Elementele de navigare să fie clare
		Domeniul de navigare să fie în permanență disponibil și vizibil
		Linkurile să poată fi identificate și ușor apelabile
4.	Grafica, text 10 p	Apelarea diferitelor pagini se face în mod consecvent
		Elementele de navigare și cele grafice să fie așezate în același loc pe pagină
		Paginile dispun de o configurație grafică unitară
		Textul ușor de înțeles, bine structurat și să existe elemente de evidențiere
		Să poată fi citită și în alte limbi
		Originalitate
TOTAL		100 PUNCTE
<p>Pentru a evalua pagina WEB a firmei de exercițiu, este necesară trimiterea adresei paginii WEB (link) pe cale electronică, până în data de 29 martie 2019, pe adresa de e-mail: <i>pregatimcariera2019@gmail.com</i> <i>Vă rugăm să solicitați organizatorului, confirmarea de primire a materialului</i></p>		

NOTĂ: Materialele transmise prin e-mail: ***pregatimcariera2019@gmail.com*** , până în data de **29 martie 2019**, pentru evaluarea în cadrul competițiilor târgului, se vor trimite prin e-mailuri separate, în mod distinct pentru fiecare competiție, iar la subiectul mesajului va fi precizată competiția aferentă(ex: catalog FE_COLEGIUL ECONOMIC....)



B. Participarea directă

- Înscrierea la adresa de email pregatimcariera2019@gmail.com, pe baza formularului de înregistrare

1. Criterii de evaluare competiția: *CEL MAI BUN STAND*

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Prezentarea standului 30 p.	Înfățișarea standului, soluția etalării produselor în stand, inspiră încredere, originalitate, creativitate, atrage atenția;
		Identificarea elementelor firmei de exercițiu: numele firmei, logo-ul, motto-ul, catalog, fluturași, pliante, mostre de produse, sigla, denumirea, sediul și domeniul de activitate al expozantului, mijloace grafice, diagrame, scheme, filme etc.;
		Materialele folosite, aranjamentul coloristic al standului, oferă crearea unei imagini cât mai favorabile, sugestive, reținută cu ușurință de vizitatori;
		Este relevant obiectul de activitate, se folosesc eficient spațiul și resursele, iluminatul este corespunzător, echilibrat;
		Tematica evenimentului este relevantă la stand, în interiorul standului, vizitatorul identifică rapid, fără asistență, a domeniului de informații pe care îl vizează.
2.	Materiale promoționale 30 p.	Materialele publicitare sunt sub diferite forme, concepute și realizate de către elevi;
		Originale, atractive, conțin culorile firmei;
		Calitatea și cantitatea materialelor suficientă, aranjarea materialelor le face accesibile;
		Informațiile oferite sunt suficiente, detaliate, convingătoare;
3.	Utilizarea mijloacelor audio-video 10 p.	Un nivel scăzut al volumului sunetului și luminii pentru a nu deranja persoanele prezente la stand ori alte activități desfășurate concomitent;
		Prezentările să fie cât mai scurte, concise;
		Să fie utilizate ca o componentă integrantă a discuțiilor la stand;
4.	Profesionalism și serviabilitate 20 p.	Bun cunoscător a caracteristicilor produselor;
		Personalul la stand denotă prezență de spirit, competență, eficiență, inspiră încredere, este instruit temeinic;
		Personalul are înfățișare plăcută, agreabilă, mânăuitori iscusiți ai tehnicilor de relații cu publicul și negocieri;
		Vestimentația personalului este îngrijită, curată, îngrijită, purtând ecuson cu numele persoanei, sigla și denumirea firmei de exercițiu;
		Realizează evidența vizitatorilor și a conținutului discuțiilor cu vizitatorii;
5.	Organizarea standului 10 p.	Crearea atmosferei de ospitalitate: oferirea de gustări, cafele, băuturi răcoritoare;
		Curățenia la stand.

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
TOTAL		100 PUNCTE

2. Criterii de evaluare competitia: *CEL MAI BUN CATALOG*

Nr. Crt.	Criterii	Detaliere criterii
1.	Componente esențiale 40 p.	Denumire firmă, slogan, siglă, prezentarea firmei, prezentarea echipei, organigramă, programul zilnic; Ofertă, structurată pe principalele grupe de produse și servicii, formular de comandă, listă de prețuri, cod; Cuprins, Logo-ul, date de contact: adresa, e-mail, telefon/fax;
2.	Organizare eficientă 30 p.	Sucesiunea părților componente, accesibilitate, folosirea eficientă a spațiului fără compromiterea esteticii. Prezentarea produselor, lista de coduri, accesibilitate; Limbaj clar, corespunzător, gramatică și ortografie corectă; Folosirea spațiului, fără a compromite estetica;
3.	Prezentare artistică, estetică 30 p.	Culori, creativitate, formă, manufacturare, corelare cu obiectul de activitate, originalitate; Structură adecvată și profesionistă, complexitatea elementelor grafice, designul excepțional și bine executat, catalog cu aspect deosebit.
TOTAL		100 PUNCTE
Cataloagele înscrise în competiție vor fi predate organizatorilor, în ziua amenajării standurilor (6 aprilie 2019)		

3. Criterii de evaluare competitia: *CEA MAI BUNĂ FIRMĂ PARTICIPANTĂ*

Cea mai bună firmă participantă	va fi declarată firma care participă la toate competițiile ecu participare directă la târg și obține cel mai mare punctaj prin însumarea punctajelor obținute la competițiile : <i>Cel mai bun stand și Cel mai bun catalog</i>
TOTAL	200 PUNCTE

5.3. Jurizare și premiere

- Se vor organiza patru competiții pe secțiunea participare indirectă: ”Cea mai bună prezentare PPT”, ”Cel mai bun spot publicitar”, ”Cel mai bun catalog on-line”, ”Cea mai bună pagină web” și trei competiții pe secțiunea participare directă: ”Cel mai bun stand”, ”Cel mai bun catalog”, ”Cea mai bună firmă participantă”. Jurizarea va fi făcută de o comisie formată din profesori universitari, studenți, reprezentanți ai mediului de afaceri, conform deciziei Conducerii Colegiului Economic ”Iulian Pop” Cluj Napoca, după criteriile de evaluare corespunzătoare fiecărei competiții.
- Se vor acorda diplome de participare pentru fiecare firmă de exercițiu participantă și diplome de premiere (premiul I, premiul II, premiul III, mențiuni) pentru toate competițiile prezentate anterior.
- Pentru firmele care optează pentru participare indirectă, diplomele vor fi scanate și trimise prin poșta electronică la adresa de e-mail menționată de participant în Fișa de înregistrare.

5.4. Reguli de participare în cadrul târgului

- La prezentarea în încinta Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerii, fiecare firmă de exercițiu se va înscrie la standul de informații și va semna pentru primirea standului și a mapei .
- În cadrul târgului veți beneficia pentru organizarea standului de un birou cu dimensiunile de 120cm\80 cm fără priză electrică. Nu sunt pereți laterali, astfel trebuie să vă limitați la aceste dimensiuni. Mobilierul nu poate fi modificat.
- Firmele participante sunt obligate să predea standurile în aceeași stare în care le-au primit. Orice distrugere adusă standurilor va fi plătită de către firma de exercițiu care a preluat standul.
- Pentru derularea tranzacțiilor de la Târgul Firmelor de Exercițiu- se vor utiliza documente specifice (facturi).Vă rugăm să aveți la dumneavoastră un număr suficient de exemplare.
- După încheierea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații pentru predare: chestionar completat, jurnale de vânzări/cumpărări și va semna pentru predarea standului.
- Tranzacțiile realizate în cadrul târgului vor fi înregistrate pe site www.roct.ro în contul corespunzător fiecărei firme de exercițiu
- În zilele de desfășurare ale târgului, participanții trebuie să aibă o ținută adecvată mediului de afaceri.
- Fumatul, accesul cu alimente este strict interzis în incinta instituției.
- Coordonatorii fiecărei firme de exercițiu sunt obligați să își supravegheze angajații.
- Participanții sunt rugați să păstreze spațiul din jurul standului curat.
- Mânuierea aparaturii trebuie astfel realizată încât să nu se creeze aglomerare sau să împiedice buna desfășurare a activității târgului.
- După încheierea târgului și dezafectarea standului, fiecare firmă de exercițiu se va prezenta la standul de informații și va semna pentru predarea standului.
- Nu se vor dezafecta și preda standurile înainte de ora stabilită, decât cu acordul organizatorilor

6.Program

PARTICIPARE INDIRECTĂ

<i>ACTIVITĂȚI</i>	
18-29 Martie 2019	INSCRIEREA PARTICIPANȚILOR ȘI TRIMITEREA FIȘIERELOR
1- 5 Aprilie 2019	JURIZAREA LUCRĂRILOR - CENTRALIZAREA REZULTATELOR
6 Aprilie 2019	PREMIEREA

PARTICIPARE DIRECTĂ

TÂRGUL FIRMELOR DE EXERCIȚIU ediția a VI-a

<i>ACTIVITĂȚI</i>	
18-29 Martie 2019	ÎNSCRIEREA PARTICIPANȚILOR
6 Aprilie 2019	PARTICIPAREA LA CONCURS:
8:00-10:00	<i>PREGĂTIREA standurilor Firmelor de exercițiu</i>
10:00-10:15	<i>DESCHIDEREA OFICIALĂ</i>
10:15 – 12:30	<i>DERULARE TRANZACȚII ,COMPETIȚII „Cel mai bun stand”și „Cel mai bun catalog”, JURIZARE</i>
12:30– 13:00	<i>FESTIVITATEA DE PREMIERE</i>
13:00 – 14:00	<i>DEZAFECTARE STANDURI</i>

Profesori Coordonatori

Costea Alina

Răduțiu Georgeta

Director Colegiul Economic "Iulian Pop" Cluj Napoca
VESCAN STANCA IOANA

TÂRGUL REGIONAL AL FIRMELOR DE EXERCİȚIU

"PREGĂTIM CARIERA" 2019

EDIȚIA A VI-A

CAER 2019: POZIȚIA 745

6 aprilie 2019

FORMULAR DE ÎNREGISTRARE

F.E
Obiect de activitate
CUINr. de înmatriculare ROCT:
Școala:
Oraș..... Județ
Strada..... nr..... cod postal
Telefon:.....Fax:.....e-mail:
E-mail firma de exercițiu:
Adresă pagina web firmă exercițiu:.....
Persoana de contact (profesor coordonator):.....
E-mail persoana de contact/ telefon:.....

Competiții pe secțiuni (bifați competițiile la care participați)

Participare INDIRECTĂ

- Cea mai bună prezentare PPT
- Cel mai bun spot publicitar
- Cel mai bun catalog on-line
- Cea mai bună pagină web

Participare DIRECTĂ

- Cel mai bun stand
- Cel mai bun catalog
- Cea mai bună firmă participantă

Formularele de înregistrare (în format word și scanate pdf) se vor trimite până la data de **29 martie 2019**, pe adresa de e-mail : pregatimcariera2019@gmail.com

DIRECTOR,
(nume, semnătura și ștampila)

Prof. Coordonator F.E.,
(nume și semnătura)