



Str. Emil Isac Nr. 19

Tel. 0264-592081 Fax.0264-592336

E-mail: colegiuleconomic_ipop@yahoo.com

Site: www.colegiuleconomic-cluj.ro

**STRATEGIA DE DEZVOLTARE
A COLEGIULUI ECONOMIC "IULIAN POP" CLUJ-NAPOCA
2021-2025**

Propunător,

Prof. VESCAN STANCA IOANA

PLANUL STRATEGIC 2021 – 2025

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

MISIUNEA: *Oferim educație de calitate, la standarde profesionale înalte, pentru a-i inspira pe elevi să devină profesioniști în afaceri de succes, inovatori într-un mediu mereu în schimbare și promovăm parteneriate pentru a contribui la dezvoltarea și satisfacerea nevoilor pieței muncii.*

VIZIUNEA: *Contribuim la viitorul elevilor noștri prin oferirea de oportunități educaționale unice și competitive.*

VALORI: **INOVAȚIE** (crearea de oportunități de învățare și formarea forței de muncă necesare pentru o integrare promițătoare pe piața muncii); **ANGAJAMENT** (oportunitatea de a contribui în mod responsabil la satisfacerea nevoilor elevilor noștri și la bunăstarea comunității locale); **INCLUZIUNE** (creșterea competitivității și promovarea diversității prin asigurarea accesului la educație); **INTEGRITATE** (știm și facem ceea ce este corect pentru elevii noștri și pentru comunitate).

ANALIZA SWOT

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none">-100 de ani de tradiție și istorie a școlii (1921-2021)-Încadrarea cu personal calificat în proporție de 98% din care 80% profesori titulari;-performanță în cariera didactică (doctorat, metodiști, responsabili cercuri metodice, director CCD, profesor membru în Corpul de Control al Ministrului);-Procent de promovabilitate de 100% la examenul de Bac (2021), peste 97% în ultimii trei ani școlari, și 100% la examenele de certificare a competențelor profesionale, inserție profes. 93%-Preocuparea profesorilor pentru pregătirea suplimentară și de performanță a elevilor;-Promovarea ofertei educaționale și a imaginii școlii;-Interes din partea elevilor și cadrelor didactice pentru o relație activă și profitabilă cu reprezentanții comunității locale, agenți economici, mediu universitar;-Toți profesorii și elevii dețin conturi pe Platforma Microsoft Teams;-Extinderea rețelei de internet (bandă largă) dotarea cu echipamente IT a tuturor spațiilor;-Existența unui sistem modern integrat de supraveghere audio video pentru toate clădirile;-Unitatea dispune de servicii de cazare și masă, cabinet medical, cabinet de consiliere, cabinet de mediere școlară;-Reabilitarea și modernizarea infrastructurii(90%)prin lucrări de reparații, zugrăveli, mobilier;-Preocupare continuă pentru reducerea abandonului școlar;-Proiecte europene Erasmus+ desfășurate în parteneriat strategic; Obținerea certificatului de bune practici în urma aprecierii calitative a rezultatelor proiectelor Erasmus+implementate;-Participarea la schimburi de experiență educațională;-Acorduri de parteneriat și colaborare cu mediul universitar și mediul de afaceri;-Existența finanțării prin proiectul ROSE la nivelul școlii;-Premii obținute de către elevi la diferite competiții școlare și extrașcolare;-Bază de practică pedagogică în cadrul consorțiului școlar în proiectul PROF;-Unitate școlară pilot care a început implementarea catalogului electronic;	<ul style="list-style-type: none">-Procentul scăzut al cadrelor didactice care participa la programe de formare continuă;-Dificultăți în utilizarea tablei SMART dar și a unor instrumente de evaluare digitală;-Lipsa unei biblioteci virtuale, dar și a unui număr redus de softuri educaționale și RED;-Implicarea sporadică a părinților în procesul educativ și în activitățile extracurriculare;-Slaba implicare a personalului în exploatarea oportunităților oferite de proiectele cu finanțare europeană;-Consilierea și orientarea în carieră nu este întotdeauna privită ca o prioritate de către beneficiarii educației;-Slaba motivare a unor elevi de a se implica în activități de excelență;

Obținerea de certificate de competență în domenii economice-cheie: economic (contabilitate), turism, comerț	
OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<ul style="list-style-type: none"> -Asigurarea unor oportunități de angajare prin dezvoltarea parteneriatelor cu agenți economici de top din Cluj Napoca; -Oferta de cursuri de perfecționare din partea CCD Cluj, universități sau alte instituții de formare continuă; -Oferta de Platforme educaționale ce pot fi accesate; -Cererea pe piața muncii a calificărilor școlarizate; -Existența unor programe cu finanțare nerambursabilă pe care școala le accesează; 	<ul style="list-style-type: none"> -Blocarea posturilor didactice auxiliare și nedidactice; -Număr redus de consilieri școlari de unde rezultă ore puține de consiliere școlară alocate unității noastre; -Blocarea mobilităților programului Erasmus+ din cauza restricțiilor impuse de pandemie; -Restrângerea activității și slabe performanțe financiare a unor agenți economici generate de perioada pandemică care duce la rezilierea unor contracte de pregătire practică și implică pierderea burselor elevilor;

*Pornind de la misiunea și viziunea școlii, de la rezultatele diagnozei și autoevaluării, am formulat următoarele **OBIECTIVE STRATEGICE**, în vederea dezvoltării și modernizării instituționale a Colegiului Economic ”Iulian Pop” Cluj Napoca, **în perioada 2021-2025***

OBIECTIVE STRATEGICE 2021-2025

Ob.S1. Realizarea unui proces educațional de înaltă calitate, inovator, pentru dezvoltarea de valori, abilități, aptitudini și competențe care să ne asigure o rată anuală de promovabilitate de cel puțin 98% a examenelor de absolvire și o rată de peste 95% a inserției profesionale pentru elevii școlii noastre.

Ob.S2. Dezvoltarea unui mediu organizational cu o cultură a incluziunii, toleranței și performanței prin instituirea unui sistem permanent de training a resursei umane în concordanță cu cerințele actuale ale pieței muncii, și promovarea cercetării interdisciplinare;

Ob.S3. Creșterea gradului de satisfacere a nevoilor părților interesate prin consolidarea relațiilor cu partenerii din mediul de afaceri și academic, absolvenții și comunitatea (nivelul de satisfacție a absolvenților 100%, a calității profesionale a absolvenților/ grad de angajabilitate >80%);

Ob.S1 Realizarea unui proces educațional de înaltă calitate, inovator, pentru dezvoltarea de valori, abilități ,aptitudini și competențe care să ne asigure o rată anuală de promovabilitate de peste 98% a examenelor de absolvire și o rată de 95% a inserției profesionale pentru elevii școlii noastre .

Motivarea alegerii țintei: Legea Educației Naționale formulează ca educația și formarea profesională a copiilor, a tinerilor și a adulților au ca finalitate principală formarea competențelor, înțelese ca ansamblu multifuncțional și transferabil de cunoștințe, deprinderi/abilități și aptitudini necesare pentru integrarea socială și participarea cetățenească activă în societate; Misiunea școlii are în vedere creșterea standardelor de calitate în educație, promovarea parteneriatelor și satisfacerea nevoilor pieței muncii oferind educație economică de calitate. Ne inspirăm elevii să devină profesioniști de succes în afaceri și să inoveze într-un mediu mereu în schimbare.

Resurse strategice: **resurse umane** (cadre didactice, elevi, părinți, autorități locale); **resurse materiale și financiare** (material curricular corespunzător, auxiliare curriculare, platforme și softuri educationale, materiale didactice specifice disciplinei, echipamente IT), **resursele informaționale**(legislația-site edu.ro, ARACIP, ISJ) ; **resurse de experiență și expertiză** (echipa managerială, responsabili de comisii, colaboratori ai mediului academic și de afaceri), resurse de timp(pentru monitorizarea și evaluarea rezultatelor), **resurse de autoritate și putere** (ISJ, ME, primărie, Consiliu local)

OPȚIUNI STRATEGICE

Opțiunea curriculară	Opțiunea investiției în resursa umană	Opțiunea resurselor materiale și financiare	Opțiunea relațiilor comunitare
<p>1.-Asigurarea unui mediu instructiv-educativ inovator de formare care să faciliteze procesele de predare-învățare-evaluare ce vor contribui la oferirea unor experiențe unice de învățare pentru toți elevii școlii noastre, care vor conduce la dezvoltarea unor abilități și competențe, o formare profesională completă capabilă să le sporească șansele pe piața muncii și în societate.</p> <p>2.-Realizarea de activități de învățare prin dezvoltarea de parteneriate relevante cu mediului de afaceri la nivel local/național, facilitarea interacțiunii elevilor cu potențialii angajatori cât și activități educative extracurriculare care promovează noile educații.</p> <p>3.-Creșterea gradului de atragere a unui număr cât mai mare de absolvenți din diverse medii, cu potential remarcabil și capacitatea de a beneficia de educația oferită de Colegiul Economic "Iulian Pop" și adaptarea ofertei școlii la nevoile elevilor și cerințele pieței muncii</p>	<p>1.-Cursuri de formare continuă pentru profesori în țară și străinătate (Programul Erasmus+ etc)</p> <p>2.-Implicarea elevilor în vederea responsabilizării individuale și colective prin activități curriculare și de participare activă la activitățile școlii și comunității</p> <p>3.-Implicarea comunității locale pentru susținerea demersului școlii privind educația pentru dezvoltare durabilă;</p> <p>4.-Adaptarea resursei umane la digitalizare, prin sesiuni de pregătire.</p>	<p>1.-Asigurarea și funcționarea tuturor echipamentelor IT (laptopuri, videoproiectoare, camere video, table Smart, tablete grafice) și dotarea cu biblioteci online care cuprind titluri educaționale)</p> <p>2.Digitalizarea resurselor materiale (resurse educaționale deschise, utilizare de platforme de învățare, manuale digitale)</p> <p>3.Digitalizarea catalogului,școlar prin Platforma SoftSchool</p> <p>4. Continuarea asigurării igienizării școlii și dotarea cu material sanitar.</p>	<p>1.-Valorificarea și îmbogățirea elementelor valoroase din tradiția școlii și promovarea lor în comunitate prin organizarea de activități, prezentarea rezultatelor pe site-ul școlii, mass-media locală.</p> <p>2.-Colaborarea cu autoritățile locale, mediul universitar, operatori economici, implicați în actul educațional, în derularea de proiecte și programe de dezvoltare școlară.</p> <p>3.-Reconsiderarea ofertei educaționale în funcție de nevoile specifice ale comunității și resursele școlii.</p>

PLAN OPERAȚIONAL AL COLEGIULUI ECONOMIC „IULIAN POP“ 2021 - 2025

Ob.S1. Realizarea unui proces educațional de înaltă calitate , inovator, pentru dezvoltarea de valori, abilități, aptitudini și competențe care să ne asigure o rată anuală de promovabilitate de peste 98% a examenelor de absolvire și o rată de cel puțin 95% a inserției profesionale pentru elevii școlii noastre .

01 – Asigurarea unui mediu instructiv-educativ inovator de formare care să faciliteze procesele de predare-învățare-evaluare ce vor contribui la oferirea unor experiențe unice de învățare pentru toți elevii, de la toate nivelurile, formele și tipurile de învățământ existente în cadrul instituției noastre și care vor conduce la dezvoltarea unor abilități, aptitudini și competențe, o formare profesională completă capabilă să le maximizeze șansele pe piața muncii și în societate.

Acțiuni pentru atingerea obiectivului (descrierea principalelor intervenții)	Instrumente/Resurse strategice	Termen	Rezultate așteptate	Responsabili	Indicatori de performanță	Monitorizare și evaluare
Activități didactice inovative și oferirea posibilității de a studia module de specialitate atractive proiectate în parteneriat cu mediul de afaceri ("Educație financiară", "Administrarea pensiunii turistice")	Colaborare cu BCR Parteneriat cu Double Tree By Hilton Parteneriat cu AHK-Camera de Comerț și Industrie Româno-Germană	2021-2022	80% module de specialitate la care crește gradul de diversificare a metodelor de predare utilizate și corelate cu necesitățile privind competențele solicitate de mediul de afaceri	Responsabil comisie curriculum Cadrele didactice discipline economice.	Creșterea cu 10%/an a numărului de cadre didactice care propun CDL-uri	CDL-uri avizate ISJ CJ; Acorduri de parteneriat; Portofolii ale elevilor
Activități "Peer learning" organizate în colaborare cu mentori, specialiști din mediul academic și de afaceri, cu experiență și expertiză pentru creșterea performanței și oferirea unei experiențe unice de învățare pentru elevii noștri astfel încât să exceleze în ceea ce aleg să facă.	Parteneriat cu consultanți educaționali din mediul academic (FSEGA, UBB, UTCN, USAMV) Consortiu școlar cu Colegiul Național „George Barițiu” Cluj-Napoca, Colaborare AHK	Iunie 2022	Cel puțin o activitate de promovare a educației antreprenoriale în rândul tinerilor Cel puțin două sesiuni de mentorat și consultanță în care se vor dezvolta pedagogii inovative pentru o educație centrată pe elev, prin învățare prin colaborare.	Cadre didactice – responsabili de arii curriculare	Organizarea a minimum 3 acțiuni specifice / an	Planuri de lucru Acorduri de parteneriat Prezentările din cadrul sesiunilor de mentorat

Activități de instruire care să genereze dezvoltarea de competențe și abilități punând accent pe găsirea de soluții creative , prin colaborare, învățare experientială, joc și provocare intelectuală, învățarea de lucruri foarte practice pe care elevii le pot aplica.	Programul Fondul de Inovare și Experiment Cluj lansat de către Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Clusterul de Educație C-EDU și Fundația Botnar Proiectul cu titlul „ Azi Student, Mâine Antreprenor ” (ASMA), POCU/379/6/21/12389, implementat de UBB Cluj-FSEGA	Iunie 2022	-15 elevi și 2 profesori implicați în sesiuni de mentorat pentru facilitarea accesului la surse de finanțare prin Programul Fondul de Inovare și Experiment Cluj -FIX Cluj în sfera anteprenoriatului (elevii vor dezvolta competențe de managementul firmei) -10 elevi și 3 profesori participă la activități de simulare, dezvoltare de afaceri învățând să folosească platforma JobRouter și cum să optimizeze și să digitizeze procesele unei afaceri.	Cadrul didactic, membru voluntar în Asociația Cluj-startup în colaborare cu profesori Cadre didactice FSEGA, Patronatul Tineri lor Intreprinzatori Cluj	Cresterea anuala cu 20% a numarului de programe în colaborare/profesori implicați Feedback-ul elevilor/al cadrelor didactice	-Prezentările ideilor inovatoare ale elevilor participanți; -prezență elevi/participanți la programele de mentorat și de modelare de afaceri
Activități de învățare prin metoda inovatoare firmă de exercițiu și perfecționarea activităților în cadrul firmelor pentru participarea la târguri, competiții dedicate firmelor de exercițiu.	CNDIPT Licee economice din țară	Iunie 2022	60% dintre firmele de exercițiu vor participa participarea la târguri, competiții dedicate firmelor de exercițiu.	Director Cadrele didactice	Cresterea cu 10% a nr. participări Premii obținute; Feedback-ul elev	Premii obținute; Acorduri de colaborare
Activități pedagogice de sprijin și remediale proiectate pentru implementare, prin PROGRAMUL ROSE	Resurse informaționale-Ghid ROSE Auxiliare curriculare	Iunie 2022	Ponderea(90%) activităților remediale aferente disciplinelor de bacalaureat în scopul creșterii a nivelului de	Echipe de implementare a proiectului	promovabilitate peste 98%/an la BAC.	Graficul anual al consultațiilor Liste de prezență
Activități proiectate și implementarea prin Proiectul POCU 633/6/14/131807 „Stagii de practică pentru elevii din regiunea Nord-Vest în domeniul turismului și alimentației” , pentru creșterea competențelor practice și facilitarea tranziției de la școala la piața muncii	Parteneriat cu S.C RCG Centrul de Consultanță Nord Vest în Management și Achiziții SRL (Solicitant) S.C ARINI SRL (Partener 1)	Mai 2022	31 elevi participanți la stagiile de practică organizate prin proiect la organizațiile partenere Cresterea competențelor practice și facilitarea tranziției de la școala la piața forței de muncă pentru 31 de elevi incluși în grupul țintă.	Director Cadrele didactice de specialitate turism.	-creșterea cu 15% a numărului de proiecte de parteneriat și elevi implicate Feedback-ul elevilor și a colaboratorilor.	Liste de prezență la activitățile Portofolii de practică ale elevilor.

O2. Realizarea de activități de învățare prin dezvoltarea de parteneriate relevante cu mediul de afaceri la nivel local/național, facilitarea interacțiunii elevilor cu potențialii angajatori cât și activități educative extracurriculare care promovează valori europene (interculturale/pentru diversitate și dezvoltarea durabilă) prin Programul Erasmus+ pentru asigurarea participării și obținerea stării de bine.

Acțiuni pentru atingerea obiectivului (descrierea principalelor intervenții)	Instrumente/Resurse strategice	Termen	Rezultate așteptate	Responsabili	Indicatori de performanță	Monitorizare și evaluare
Dezvoltarea de relații cât mai strânse cu mediul de afaceri și potențialii angajatori , și activități derulate prin Proiectul „Școala de carte și meserii” ;	Acorduri de parteneriat pentru stagii de practică profesională Parteneriate cu AHK	Iunie 2022	Cel puțin 4 parteneriate active cu mediul de afaceri/potențialii angajatori O rată de promovare de cel puțin 80%. a examenului german pentru elevii de la calificarea comerciant-vanzător	Director Cadrele didactice	Creșterea cu 10% a numărului de proiecte de colaborare	Acorduri de parteneriate Rapoarte Portofoliul elevilor
Includerea în activitățile educaționale realizate a elementelor specifice educației care să promoveze valorile europene: interculturale/pentru diversitate și dezvoltarea durabilă.	Asociația Noi Orizonturi Școli Pentru un Viitor Verde	2021-2022	Organizarea unui simpozion ”Învățăm împreună cu Comunitatea” . Introducerea în Planul Activităților Educaționale a unui proiect despre noile educații - pentru multiculturalitate /dezvoltare durabilă.	Director Cadrele didactice	Creșterea cu 10% a cadrelor didactice și elevilor implicați	Acorduri de parteneriat Revista ”Noile educații în școala noastră”

Participarea la bursa locurilor de muncă pe baza parteneriatul cu AJOFMM	Parteneriate cu AJOFMM	2021-2022	Participarea la cel puțin o bursă pentru creșterea mobilității ocupaționale și a gradului de adaptare profesională a elevilor prin flexibilizarea educației pentru carieră	Director Cadre didactice Coordonator proiect	Creșterea gradului de interes în angajare	Diplome, premiu Acorduri de parteneriat Raport
Dezvoltarea dimensiunii europene a scolii- prin derularea celor doua proiecte de parteneriat strategic intre scoli din țări partenere Franța,Turcia, România,Letonia prin Erasmus +KA2 cu:.	Proiecte Erasmus+finantat integral din fonduri europene;	2021-2022	Cel puțin 20% dintre elevi să fie implicați în realizarea produselor finale ale proiectelor Erasmus+ adecvate ariilor curriculare implicate (și utilizate în activități curente)	Director Cadrele didactice, managerul de proiect	Creșterea cu 10% a cadrelor didactice si elevilor implicați	Produsele finale ale proiectului
Activități de învățare pe cadrul ERR dar și activități extracurriculare proiectate pentru asigurarea participării și obținerii stării de bine a elevilor.	Noile Standarde ARACIP;manuale digitale Platforme digitale de învățare Cursuri de formare CCD	2021-2022	-cel puțin 60%dintre profesori structurează lecțiile după cadrul ERR	Director, Comisie CEAC, Comisia de curriculum Cadre didactice	Cel puțin 30%din elevi cu progres în învățare	Scenarii de lecții pe cadrul ERR stocate pe platforma Teams
Utilizarea instrumentelor SELFIE -sistem nou de învățare digitală	Platforma online a Comisiei Europene	2021-2022	Cel puțin 75% profesori cu abilități digitale îmbunătățite de la Selfie 1 și Selfie 2	Director Cadre didactice Informatician	Cel puțin 75% dintre profesori folosesc Selfie 2	Măsurare progres abilități digitale.
Promovarea exemplelor de bune practici prin intermediul proiectului ”O lecție mai bună,,, susținerea dezvoltării personale a cadrelor didactice și încurajarea participării la programe de formare. Digitalizarea activităților de învățare prin realizarea și integrarea de aplicații informatice.	Proiectul „România Educată”; Platforme educationale suport pentru crearea de lectii interactive Oferte formare CCD Buget/cheltuieli pt formare Buget pentru celebrare	2021-2022	Cel puțin o aplicație digitală / profesor prin care evaluăm dobândirea de competențe de literație digitală și pedagogie digitală, inclusiv cele legate de selectarea și utilizarea eficientă a instrumentelor și resurselor disponibile online	Director Responsabili arii curriculare Comisia CEAC	cel puțin 50% dintre activitățile de învățare să fie interactive cu aplicații și resurse digitale	Feedback-ul elevilor Asistențe la ore Liste platforme Constituirea unei baze RED
Organizarea și funcționarea unei Baze de Practică Pedagogică în cadrul unui consorțiu școlar, din care PROIECTUL PROF Mentorat de practică pedagogică)	Site-ul proiectului, Site ISJ CJ, ME Legislația în vigoare Universitățile clujene	2021-2022	100% dintre cadrele didactice debutante și studenții aflați în practică pedagogică vor fi susținuți de către profesorii mentori din școală	Director Cadrele didactice	Portofoliu activități cadre didactice implicate în acest proiect.	Portofoliu activități; Raport de activitate;

O3-Creșterea gradului de atragere a unui număr cât mai mare de absolvenți din diverse medii, cu potential remarcabil și capacitatea de a beneficia de educația oferită de Colegiul Economic “Iulian Pop” si adaptarea ofertei școlii la nevoile elevilor și cerințele pieței muncii

Acțiuni pentru atingerea obiectivului (descrierea principalelor intervenții)	Instrumente/Resurse strategice	Termen	Rezultate așteptate	Responsabilități	Indicatori de performanță	Monitorizare și evaluare
Adaptarea permanentă a ofertei educaționale pentru specializari solicitate de mediul de afaceri .	Oferta educațională	Iunie 2022	Creșterea numărului de solicitări de accesare a ofertei educaționale a școlii de către elevi cu medii de admitere de peste 8.50	Directorul Comisia de promovare	Promovarea ofertei educaționale în cel puțin 20 școli.	Filmulețe de prezentare a școli
Monitorizarea gradului de inserție a absolvenților de la toate specializarile analizarea datelor și elaborarea unor planuri de măsuri în vederea adaptării ofertei educaționale	Chestionare pentru obținerea unor informații legate de angajarea absolvenților după momentul absolvirii -	noiembrie 2022	Cel puțin o activitate de promovare care să evidențieze realizările absolvenților.	Directorul, Comisia Curriculum Comisia de promovare ofertei	Rata de elevi care continuă studiile/ angajarea după terminarea studiilor	Raport analiză a inserției și traiectorie în carieră a absolvenților
Marketing educațional –acțiuni cu parteneri educaționali, comunitari în vederea promovării ofertei educaționale	Absolvenți ai școlii Medii de afaceri Mediul universitar	2021-2022	Elaborarea planului de marketing educational Plan de acțiuni cu caracter aplicativ	Comisia de promovare a ofertei	Promovarea oferte prin pliante, postere, afișe, mass-media	Chestionare Acorduri de parteneriat

